

BTS DESIGN GRAPHIQUE

Option A : communication et médias imprimés

Option B : communication et médias numériques

Culture Design Graphique et Typographique – U3

SESSION 2017

—————
Durée de l'épreuve: 3 heures

Coefficient : 3
—————

Le candidat traitera l'un des deux sujets au choix :

Sujet 1 : pages 2/9 à 5/9.

Sujet 2 : pages 6/9 à 9/9.

Matériel autorisé :

- seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Matériel interdit :

- l'usage de la calculatrice de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique ;
- toute documentation personnelle sur support matériel ou numérique ;
- aucun collage d'éléments préfabriqués.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 9 pages, numérotées de 1/9 à 9/9.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2017
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 1/9

SUJET 1

DÉPASSER LES RÈGLES

Documents.

1. **Stéphane Mallarmé**, poète, (1842 – 1898).

« *Un Coup de Dés jamais n'abolira le Hasard* ».

Poème typographique paru en 1897, dans la revue *Cosmopolis*, Paris.

2. **Rudy VanderLans**, graphiste, typographe, photographe, (1955).

Revue *EMIGRE* n°19, 1991, offset, 42,5 x 28,6 cm.

3. **Fanette Mellier**, graphiste, (1977).

Projet *Fictions (des livres bizarres)*.

Livre *Bastard Battle*, de Céline Minard, juin 2008.

12 x 16 cm, 112 pages imprimées en trois tons directs.

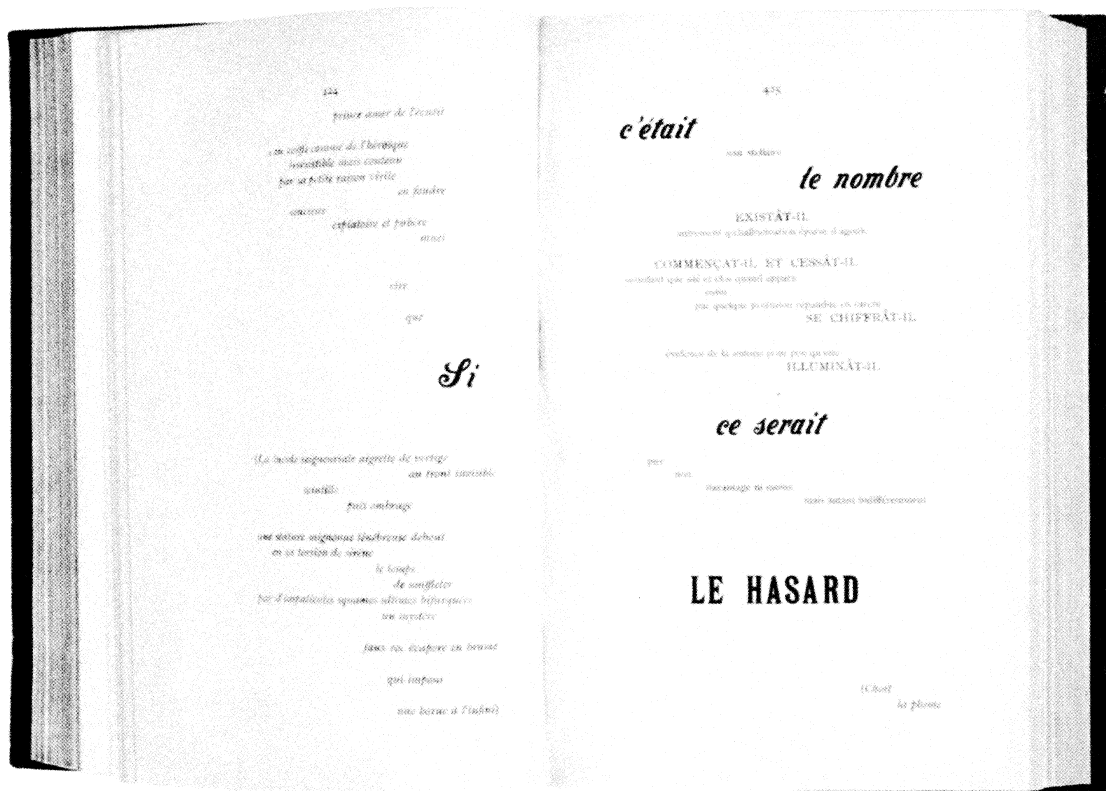
Demande.

En vous appuyant sur les documents proposés, vous questionnerez la place accordée au dépassement des règles dans le champ du design graphique. Vous organiserez votre réflexion de façon à mettre en évidence les différents enjeux fonctionnels, culturels, techniques, esthétiques et sémantiques qui en découlent. Vous argumenterez et enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles issues ou non du champ du design graphique.

Critères d'évaluation.

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse, des savoirs et des références personnelles.
- Maîtrise de l'expression écrite.

Document 1.



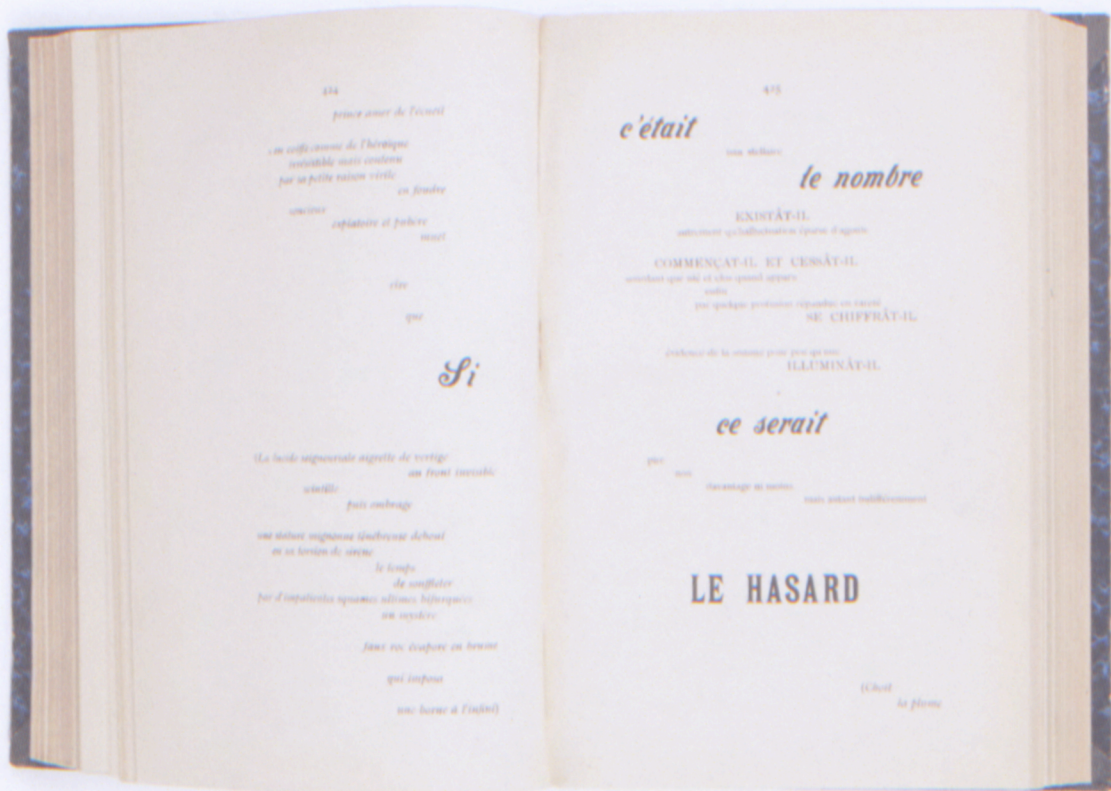
1. Stéphane Mallarmé (1842 – 1898).

« *Un Coup de Dés jamais n'abolira le Hasard* », poème, 1897.

Poème typographique paru en 1897, dans la revue *Cosmopolis*, Paris.

Composé en vers libres, c'est l'un des tous premiers poèmes typographiques de la littérature française.

Document 1.



1. Stéphane Mallarmé (1842 – 1898).

« *Un Coup de Dés jamais n'abolira le Hasard* », poème, 1897.

Poème typographique paru en 1897, dans la revue *Cosmopolis*, Paris.

Composé en vers libres, c'est l'un des tous premiers poèmes typographiques de la littérature française.

Document 2.

Editor/Designer: RUDY VANDERLANS. Editorial consultant: ALICE POLESKY. Distribution, promotion and editorial assistance: ELIZABETH DUNN. Typeface design (this issue): BARRY DECK. Technical support: GERRY VILLAREAL. Emigre is published four times a year by Emigre Graphics. Copyright © 1991 Emigre Graphics. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced without written permission from the contributors or Emigre Graphics. Emigre magazine is a trademark of Emigre Graphics.

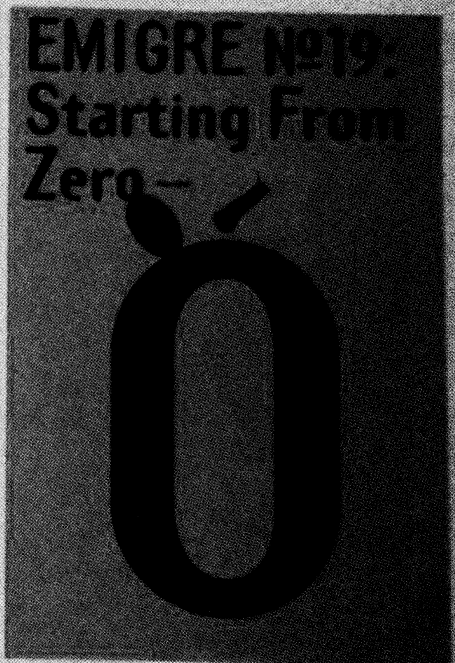
● **ISSN 1045-3717.**

Send all correspondence to: Emigre, 48 Shattuck Square, №175, Berkeley, CA 94709 - 1140, USA.
Phone (415) 845 9021. Fax (415) 644 0820.
POSTMASTER PLEASE SEND ADDRESS CHANGES TO:
EMIGRE, 48 SHATTUCK SQUARE, №175, BERKELEY, CA 94704 - 1140, USA.
CIRCULATION 6.500. SUBSCRIPTIONS: \$28 (four issues).

Application for mail at first class postage rates pending at Berkeley, CA.

INTRRR ODUCT ION

Look how the letters are spaced in Emigre. The letters are spaced so wide that they appear to be floating in space. This is a deliberate choice by Rudy VanderLans and Barry Deck. The wide spacing is a key element of the magazine's design. The letters are also in a unique typeface called Template Gothic. The wide spacing and the unique typeface are what make Emigre's design so distinctive. The letters are also in a unique typeface called Template Gothic. The wide spacing and the unique typeface are what make Emigre's design so distinctive.



1. Rudy VanderLans, graphiste, typographe, photographe, (1955).

Revue *EMIGRE* n° 19, 1991.
Offset, 42,5 x 28,6 cm.

Revue expérimentale et révolutionnaire de design graphique, créée en Californie.
Ce numéro est entièrement composé en Template Gothic (1990).
Irrégularités, maladroresses volontaires et bizarreries des lettres sont exploitées et mises en scène.

Document 2.

Editor/Designer: RUDY VANDERLANS. Editorial consultant: ALICE POLESKY. Distribution, promotion and editorial assistance: ELIZABETH DUNN. Typeface design (this issue): BARRY DECK. Technical support: GERRY VILLAREAL. Emigre is published four times a year by Emigre Graphics. Copyright © 1991 Emigre Graphics. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced without written permission from the contributors or Emigre Graphics. Emigre magazine is a trademark of Emigre Graphics.

ISSN 1045-3717.


Send all correspondence to: Emigre, 48 Shattuck Square, N°175, Berkeley, CA 94709 - 1140, USA. Phone (415) 845 9021. Fax (415) 644 0820. POSTMASTER PLEASE SEND ADDRESS CHANGES TO: EMIGRE, 48 SHATTUCK SQUARE, N°175, BERKELEY, CA 94704 - 1140, USA. CIRCULATION 6.500. SUBSCRIPTIONS: \$28 (four issues).

Application to mail at first class postage rates pending at Berkeley, CA.

INTRRR ODUCT ION

[Small text columns on the left side of the page, including a list of contributors and their work.]

EMIGRE N°19: Starting From Zero



1. Rudy VanderLans, graphiste, typographe, photographe, (1955).

Revue *EMIGRE* n° 19, 1991.

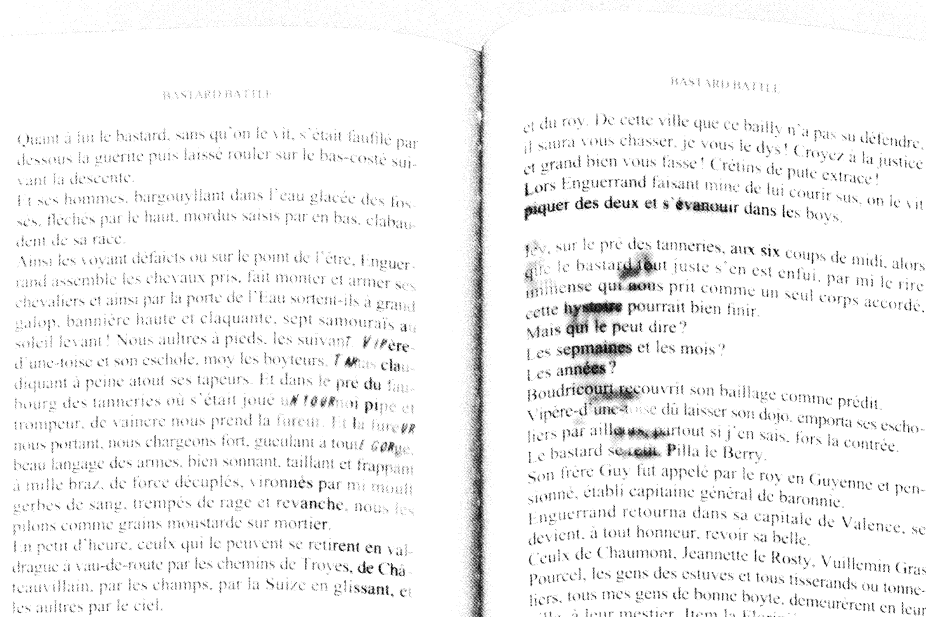
Offset, 42,5 x 28,6 cm.

Revue expérimentale et révolutionnaire de design graphique, créée en Californie.

Ce numéro est entièrement composé en Template Gothic (1990).

Irrégularités, maladroites volontaires et bizarreries des lettres sont exploitées et mises en scène.

Document 3.



tes pris, et tous
ventes fois dési-
semblés dans le
estropés, estril-
et mis à rançon.
les mains et les
pellant pour leur
apitre. e murés
x. Et rattrapé au
isonnés, mis au
ine et y mouru-
ai fut meilleur.
assemblés dans

par bro^{sées}. Et bienheureux iceul
mièrement car aux aultres, on arr
ois au pied de leur prier desnudi
coolait noir sur le croix, tous ces
rouges forent perrés de fleches. Au
tendit gorge à son tour, sans un cri
ses ^{de} dessus de ses brebis hérissés
dehors. Degousté, le bastard abatti
compisa tout du long le martyr.
Il en était là, a ^{de} nulle en main, i
cloître devasté un novice chargé c
ples. Lequel chut à ses pieds une f
toute la scène. Le Petit Estrac, lie
le chopà par la ceinture et le tira v

et du roy. De cette ville que ce bailly n'a pas su défendre,
il saura vous chasser, je vous le dys! Croyez à la justice
et grand bien vous fasse! Crétins de pute extrace!
Lors Enguerrand faisant mine de lui courir sus, on le vit
piquer des deux et s'évanouir dans les boys.

sur le pré des tanneries, aux six coups de midi, alors
que le bastard fut juste s'en est enfui, par ni le rire
millense qui nous prit comme un seul corps accordé,
cette hystoire pourrait bien finir.

Mais qui le peut dire?
Les semaines et les mois?
Les années?

Boudricourt recouvrit son baillage comme prédit.
Vipere d'une rose du laisser son dojo, emporta ses escho-
liers par ailleurs, partout si j'en sais, fors la contrée.
Le bastard se cou. Pilla le Berry.
Son frere Guy fut appelé par le roy en Guyenne et pen-
sionné, établi capitaine général de baronnie.
Enguerrand retourna dans sa capitale de Valence, se
devient, à tout honneur, revoir sa belle,
Ceulx de Chaumont, Jeannette le Rosty, Vuillemin Gras
pource, les gens des estuves et tous tisserands ou tonne-
liers, tous mes gens de bonne boyte, demeurèrent en leur
cette à leur mestier. Item la Florim...

ni venin ni hei, aucun
Je suys puissant et le vray pui
tient.
— Dans le Sang? Dans le sa
des vieillards et des jouvenc
nes de Fontenay?
— Oot dans le sang! Dans l
de fumier, seul lieu pour v
pille cette année le trésor d
marchandes, pour la repri

2. Fanette Mellier (1977).

Projet Fictions (des livres bizarres).

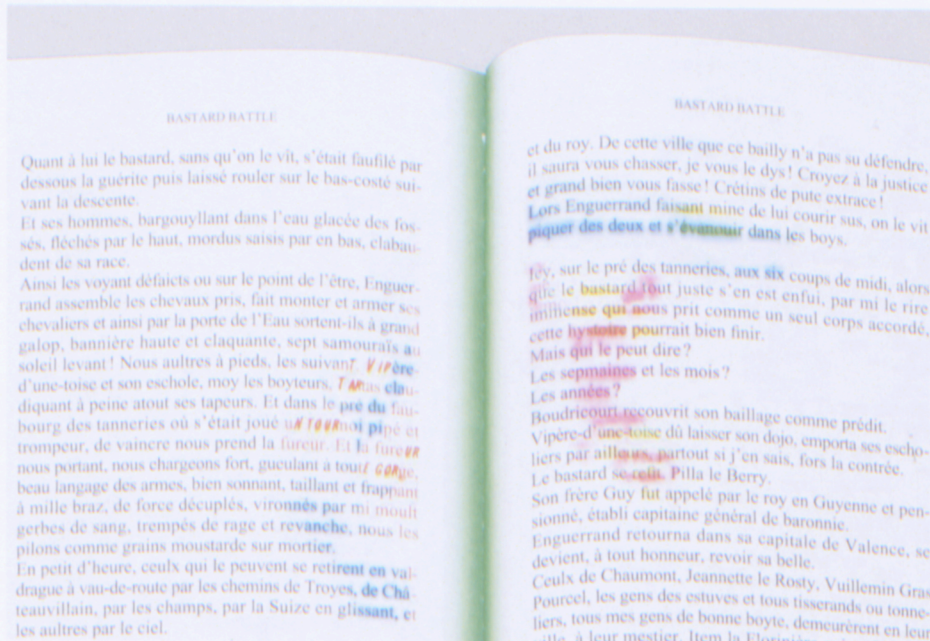
Livre *Bastard Battle*, de Céline Minard, juin 2008.

12x16 cm, 112 pages imprimées en trois tons directs.

Graphiste française qui aime explorer de manière poétique des techniques industrielles d'impression. A réalisé cette intervention dans le cadre d'une résidence à Chaumont.

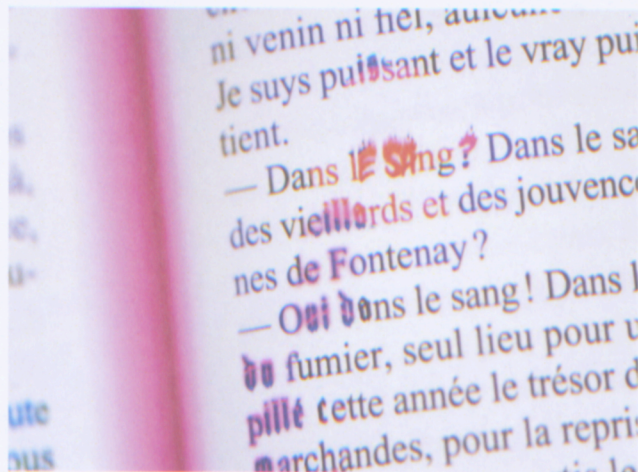
« J'ai travaillé chaque double page dans l'idée que le texte était possédé, incarné en intervenant graphiquement sur la matière typographique ... Ce texte, dont le noir est formé par la surimpression de tons directs (rose, jaune et bleu) subit des mutations qui suivent le rythme du récit et vont crescendo jusqu'à la bataille finale... »

Document 3.



ies pris, et tous
ventes fois dési-
emblés dans le
estropés, estril-
et mis à rançon.
les mains et les
pillant pour leur
apitre, e murés
x. Et rattrapé au
isonnés, mis au
ine et y mouru-
ai fut meilleur.
assemblés dans

par brossées. Et bienheureux iceul
mièrement car aux aultres, on arr
ois au pied de leur prier desnud
conloit noir sur le croix, tous ces
rouges furent portés de fleches. Au
tendit gorge à son tour, sans un cr
ses en-bessus de ses brebis hérissée
délivre. Degousté, le bastard abatti
compiéta tout du long le martyr.
Il en était là, audeulle en main,
cloître devasté un novice chargé
ples. Lequel chut à ses pieds une f
toute la scène. Le Petit Estrac, lie
le chopà par la ceinture et le tira v



2. Fanette Mellier (1977).

Projet Fictions (des livres bizarres).

Livre *Bastard Battle*, de Céline Minard, juin 2008.

12x16 cm, 112 pages imprimées en trois tons directs.

Graphiste française qui aime explorer de manière poétique des techniques industrielles d'impression. A réalisé cette intervention dans le cadre d'une résidence à Chaumont.

« J'ai travaillé chaque double page dans l'idée que le texte était possédé, incarné en intervenant graphiquement sur la matière typographique ... Ce texte, dont le noir est formé par la surimpression de tons directs (rose, jaune et bleu) subit des mutations qui suivent le rythme du récit et vont crescendo jusqu'à la bataille finale... »

SUJET 2

MONTAGE

Documents

1. László Moholy-Nagy (1895-1946). Peintre, photographe, théoricien de la photographie.
(Couverture de la revue *Foto-Qualität*, IX.1.2, 1931.

2. Studio M/M Paris. Studio graphique associant **Michaël Amzallag (1968)** et **Mathias Augustyniak (1967)**.

Affiche de film « Los Angeles » de Sarah Morris, janvier 2005.

3 Fanette Mellier (1977). Graphiste.

Logotype et affiches, Frac Aquitaine, 2015, 2016.

Demande.

En vous appuyant sur les documents proposés, vous traiterez du thème « montage » dans le champ du design graphique. Vous organiserez votre devoir de façon à mettre en évidence les différents enjeux fonctionnels, culturels, esthétiques, techniques et sémantiques qui en découlent. Vous enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles, issues ou non du champ du design graphique.

Critères d'évaluation.

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse, des savoirs et des références personnelles.
- Maîtrise de l'expression écrite.

Document 1.



1. László Moholy-Nagy (1895-1946). Peintre, photographe, théoricien de la photographie.

Couverture de la revue Foto-Qualität, IX.1.2, 1931.

Cette couverture de magazine est attribuée à Moholy-Nagy ; il s'agit d'une revue allemande professionnelle de photographie. Moholy-Nagy réutilise ici un de ses photogrammes.

Éléments de traduction : zeitschrift für ware und werbung = magazine pour les équipements et la publicité.

Document 1.



1. László Moholy-Nagy (1895-1946). Peintre, photographe, théoricien de la photographie.

Couverture de la revue Foto-Qualität, IX.1.2, 1931.

Cette couverture de magazine est attribuée à Moholy-Nagy ; il s'agit d'une revue allemande professionnelle de photographie. Moholy-Nagy réutilise ici un de ses photogrammes.

Éléments de traduction : zeitschrift für ware und werbung = magazine pour les équipements et la publicité.

Document 2.



2. Studio M/M Paris. Studio graphique associant Michaël Amzallag (1968) et Mathias Augustyniak (1967).

Affiche de film « Los Angeles » de Sarah Morris, janvier 2005.

Le film « Los Angeles » est un court-métrage tourné en 2004 une semaine avant la cérémonie des Oscars. La plasticienne et réalisatrice Sarah Morris y analyse l'esthétique, l'architecture et la psychologie des villes américaines. Son film dévoile notamment les multiples facettes du cinéma hollywoodien et le rôle central de Los Angeles dans cette industrie. Le film est un enchaînement de plans et ne comporte aucun commentaire verbal.

Document 2.



2. Studio M/M Paris. Studio graphique associant Michaël Amzallag (1968) et Mathias Augustyniak (1967).

Affiche de film « Los Angeles » de Sarah Morris, janvier 2005.

Le film « Los Angeles » est un court-métrage tourné en 2004 une semaine avant la cérémonie des Oscars. La plasticienne et réalisatrice Sarah Morris y analyse l'esthétique, l'architecture et la psychologie des villes américaines. Son film dévoile notamment les multiples facettes du cinéma hollywoodien et le rôle central de Los Angeles dans cette industrie. Le film est un enchaînement de plans et ne comporte aucun commentaire verbal.

Document 3.

Frac Aquitaine



3 Fanette Mellier (1977). Graphiste.

Logotype et affiches, Frac Aquitaine, 2015, 2016.

Depuis 1982, les Fonds régionaux d'art contemporain soutiennent la création par la constitution d'une collection représentative des formes et expressions contemporaines. La collection du Frac Aquitaine, emblématique de l'art contemporain de ces trente dernières années, regroupe des pratiques aussi diverses que la peinture, le dessin, la sculpture, la photographie, l'installation, la vidéo, le son...

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2017
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM	Page : 9/9

Document 3.

Frac Aquitaine



3 Fanette Mellier (1977). Graphiste.

Logotype et affiches, Frac Aquitaine, 2015, 2016.

Depuis 1982, les Fonds régionaux d'art contemporain soutiennent la création par la constitution d'une collection représentative des formes et expressions contemporaines. La collection du Frac Aquitaine, emblématique de l'art contemporain de ces trente dernières années, regroupe des pratiques aussi diverses que la peinture, le dessin, la sculpture, la photographie, l'installation, la vidéo, le son...