

# **BTS DESIGN GRAPHIQUE**

**Option A : communication et médias imprimés**

**Option B : communication et médias numériques**

## **Culture Design Graphique et Typographique – U3**

**SESSION 2017**

—————  
**Durée de l'épreuve: 3 heures**

**Coefficient : 3**  
—————

**Le candidat traitera l'un des deux sujets au choix :**

**Sujet 1 : pages 2/9 à 5/9.**

**Sujet 2 : pages 6/9 à 9/9.**

**Matériel autorisé :**

- seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

**Matériel interdit :**

- l'usage de la calculatrice de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique ;
- toute documentation personnelle sur support matériel ou numérique ;
- aucun collage d'éléments préfabriqués.

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.**

**Le sujet comporte 9 pages, numérotées de 1/9 à 9/9.**

<b>BTS DESIGN GRAPHIQUE</b>		<b>Session 2017</b>
<b>U3 - Culture Design Graphique et Typographique</b>	<b>Code : DGE3IMP/DGE3NUM</b>	<b>Page : 1/9</b>

# SUJET 1

## DÉPASSER LES RÈGLES

### Documents.

1. **Stéphane Mallarmé**, poète, (1842 – 1898).

« *Un Coup de Dés jamais n'abolira le Hasard* ».

Poème typographique paru en 1897, dans la revue *Cosmopolis*, Paris.

2. **Rudy VanderLans**, graphiste, typographe, photographe, (1955).

Revue *EMIGRE* n°19, 1991, offset, 42,5 x 28,6 cm.

3. **Fanette Mellier**, graphiste, (1977).

Projet *Fictions (des livres bizarres)*.

Livre *Bastard Battle*, de Céline Minard, juin 2008.

12 x 16 cm, 112 pages imprimées en trois tons directs.

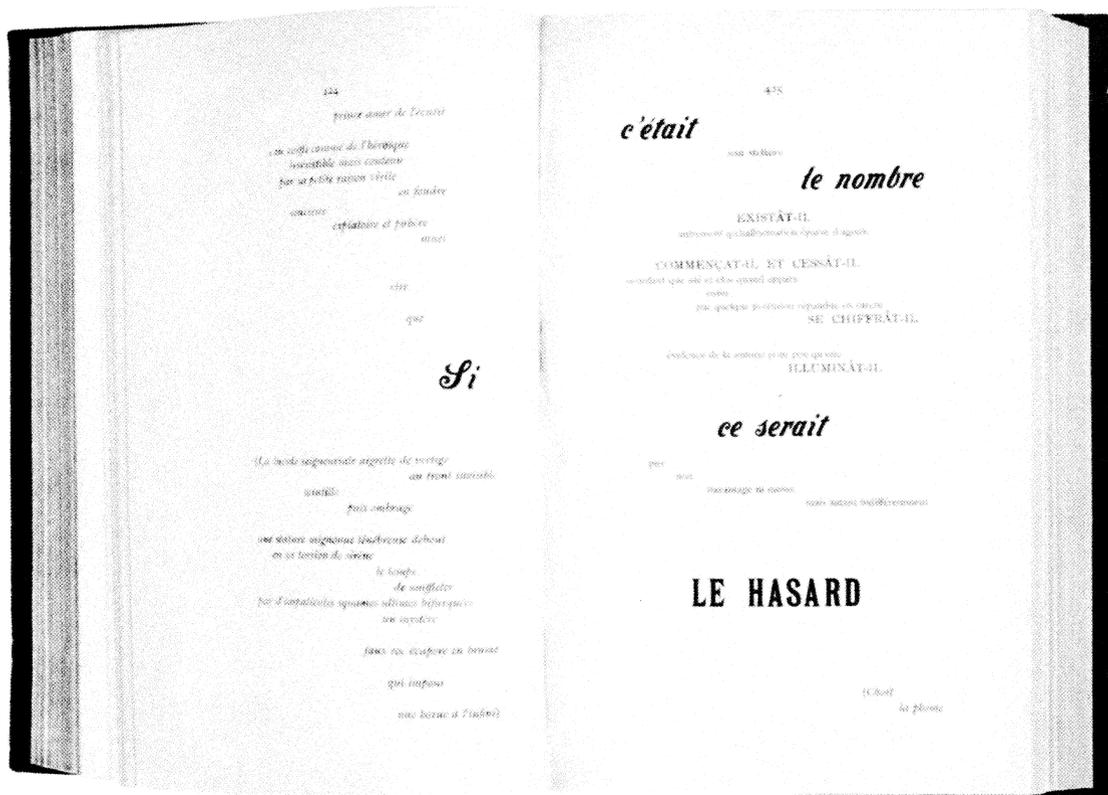
### Demande.

En vous appuyant sur les documents proposés, vous questionnerez la place accordée au dépassement des règles dans le champ du design graphique. Vous organiserez votre réflexion de façon à mettre en évidence les différents enjeux fonctionnels, culturels, techniques, esthétiques et sémantiques qui en découlent. Vous argumenterez et enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles issues ou non du champ du design graphique.

### Critères d'évaluation.

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse, des savoirs et des références personnelles.
- Maîtrise de l'expression écrite.

## Document 1.



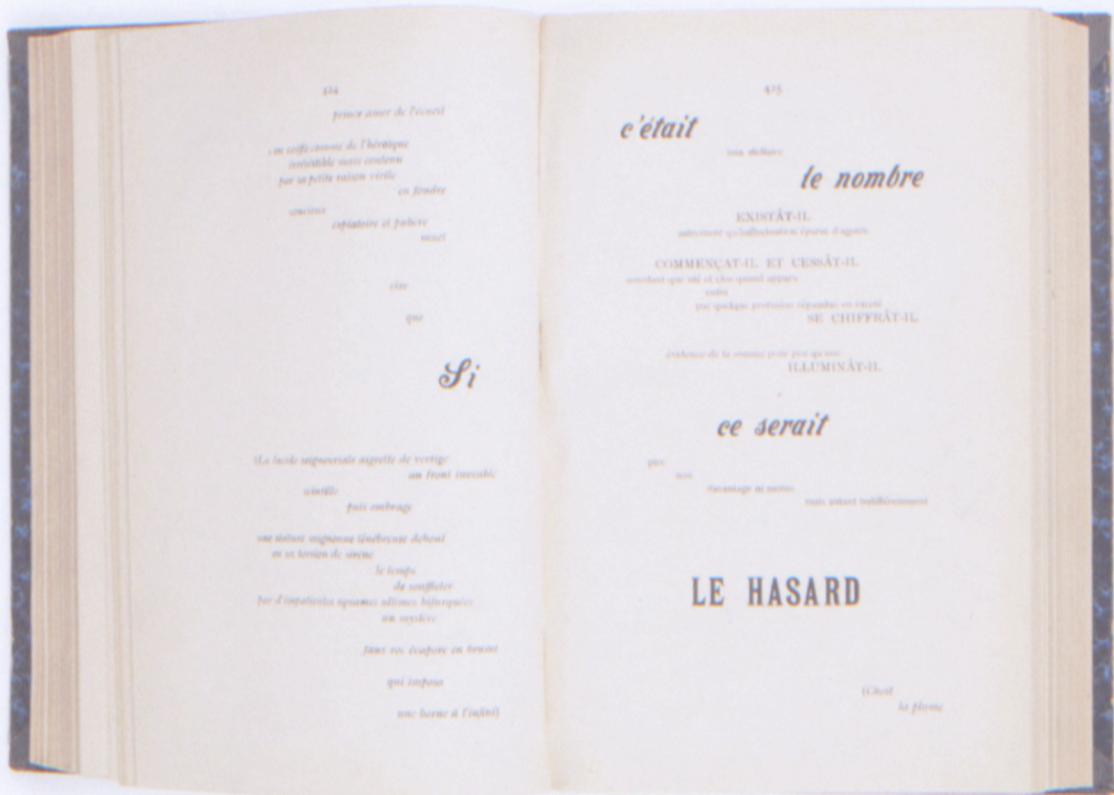
### 1. Stéphane Mallarmé (1842 – 1898).

« *Un Coup de Dés jamais n'abolira le Hasard* », poème, 1897.

Poème typographique paru en 1897, dans la revue *Cosmopolis*, Paris.

Composé en vers libres, c'est l'un des tous premiers poèmes typographiques de la littérature française.

Document 1.



**1. Stéphane Mallarmé (1842 – 1898).**

« *Un Coup de Dés jamais n'abolira le Hasard* », poème, 1897.

Poème typographique paru en 1897, dans la revue *Cosmopolis*, Paris.

Composé en vers libres, c'est l'un des tous premiers poèmes typographiques de la littérature française.



Document 2.

Editor/Designer: RUDY VANDERLANS. Editorial consultant: ALICE POLESKY. Distribution, promotion and editorial assistance: ELIZABETH DUNN. Typeface design (this issue): BARRY DECK. Technical support: GERRY VILLAREAL. Emigre is published four times a year by Emigre Graphics. Copyright © 1991 Emigre Graphics. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced without written permission from the contributors or Emigre Graphics. Emigre magazine is a trademark of Emigre Graphics.

ISSN 1045-3717.

Send all correspondence to: Emigre, 48 Shattuck Square, N°175, Berkeley, CA 94709 - 1140, USA. Phone (415) 845 9021. Fax (415) 644 0820. POSTMASTER PLEASE SEND ADDRESS CHANGES TO: EMIGRE, 48 SHATTUCK SQUARE, N°175, BERKELEY, CA 94704 - 1140, USA. CIRCULATION 6.500. SUBSCRIPTIONS: \$28 (four issues).

*Application to mail at first class postage rates pending at Berkeley, CA.*

# INTRRR ODUCT ION

*[Small text columns on the left side of the page, partially obscured by the large letters]*

## EMIGRE N°19: Starting From Zero



**1. Rudy VanderLans, graphiste, typographe, photographe, (1955).**

Revue *EMIGRE* n° 19, 1991.

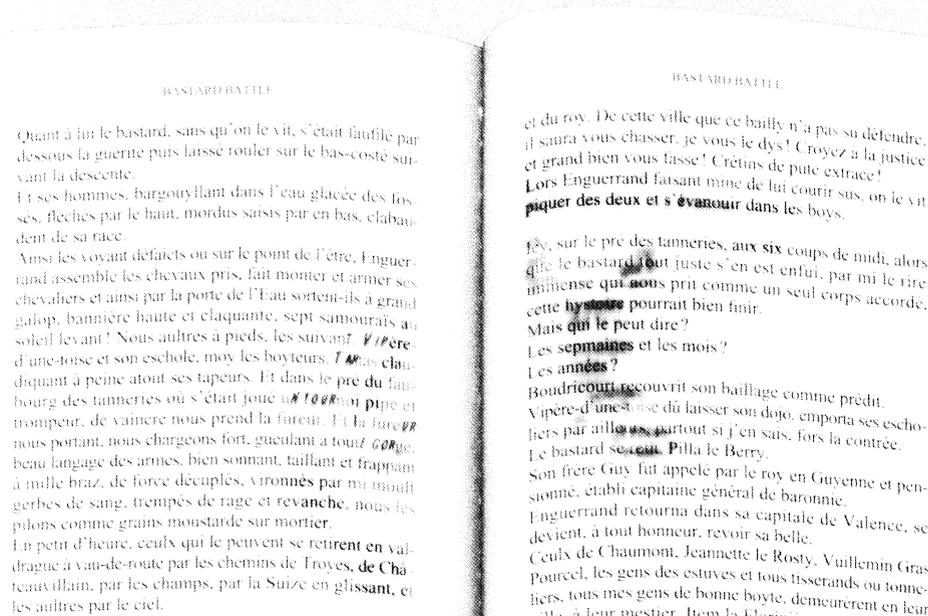
Offset, 42,5 x 28,6 cm.

Revue expérimentale et révolutionnaire de design graphique, créée en Californie.

Ce numéro est entièrement composé en Template Gothic (1990).

Irrégularités, maladroites volontaires et bizarreries des lettres sont exploitées et mises en scène.

### Document 3.



tes pris, et tous  
ventes fois dési-  
semblés dans le  
estropés, estril-  
et mis à rançon.  
les mains et les  
pellant pour leur  
apitre. e murés  
x. Et rattrapé au  
isonnés, mis au  
ine et y mouru-  
ai fut meilleur.  
assemblés dans

par bro<sup>sées</sup>. Et bienheureux iceul  
mièrement car aux aultres, on arr  
ois au pied de leur prier desnud  
coolait noir sur le croix, tous ces  
rouges forent perrés de fleches. Au  
tendit gorge à son tour, sans un cri  
ses <sup>de</sup> dessus de ses brebis hérissés  
dehors. Degousté, le bastard abatti  
comp<sup>te</sup> tout du long le martyr.  
Il en était là, a<sup>u</sup> nulle en main, i  
cloître devasté un novice chargé c  
ples. Lequel chut à ses pieds une f  
toute la scène. Le Petit Estrac, lie  
le chop<sup>a</sup> par la ceinture et le tira v

ni venin ni hei, aucun  
Je suys puissant et le vray pui  
tient.  
— Dans le Sang? Dans le sa  
des vieillords et des jouvenc  
nes de Fontenay?  
— Oot dans le sang! Dans l  
de fumier, seul lieu pour v  
pille cette année le trésor d  
marchandes, pour la repri

### 2. Fanette Mellier (1977).

Projet Fictions (des livres bizarres).

Livre *Bastard Battle*, de Céline Minard, juin 2008.

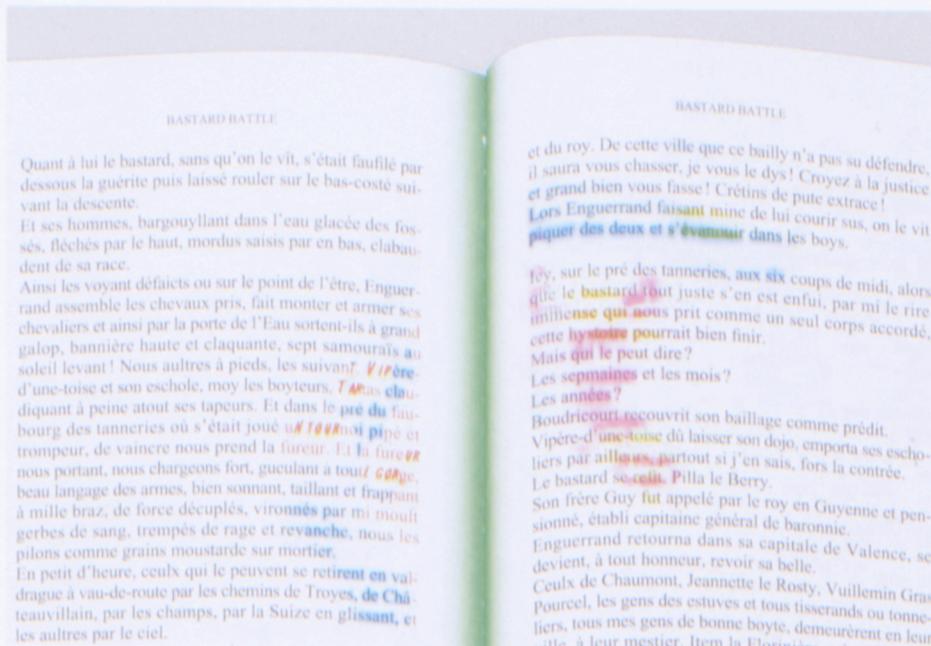
12x16 cm, 112 pages imprimées en trois tons directs.

Graphiste française qui aime explorer de manière poétique des techniques industrielles d'impression. A réalisé cette intervention dans le cadre d'une résidence à Chaumont.

« J'ai travaillé chaque double page dans l'idée que le texte était possédé, incarné en intervenant graphiquement sur la matière typographique ... Ce texte, dont le noir est formé par la surimpression de tons directs (rose, jaune et bleu) subit des mutations qui suivent le rythme du récit et vont crescendo jusqu'à la bataille finale... »

BTS DESIGN GRAPHIQUE	Session 2017
U3 - Culture Design Graphique et Typographique	Code : DGE3IMP/DGE3NUM
	Page : 5/9

### Document 3.



ies pris, et tous ventes fois dési-embles dans le **estropés**, estril-et mis à rançon. les mains et les **pellant** pour leur apitre, **e** murés x. Et rattrapé au isonnés, mis au ine et y mouru-ai fut meilleur. assemblés dans

par **brassées**. Et bienheureux iceul mièrement car aux aultres, on arr **ois** au pied de leur prier desnud **conloit noir** sur le **croix**, tous ces **rouges furent** portés de **flèches**. **Au** tendit **gorge** à son tour, sans un **cr** **ses** **en** **bessus** de ses brebis hérissés **délivre**. **Dégousté**, le bastard abatti **compi** tout du long le martyr. Il en était là, **adonille** en main, cloître **devasté** un novice chargé **ples**. Lequel chut à ses pieds une f toute la scène. Le Petit Estrac, lien le chopa par la ceinture et le tira v

ni venin ni hei, aucun  
Je suys **puissant** et le vray pui  
tient.  
— Dans **le Sang**? Dans le sa  
des **vieillards** et des jouvenc  
nes de **Fontenay**?  
— **Oui** dans le sang! Dans l  
de **fumier**, seul lieu pour u  
**pillé** cette année le trésor d  
marchandes, pour la repri

## 2. Fanette Mellier (1977).

Projet Fictions (des livres bizarres).

Livre *Bastard Battle*, de Céline Minard, juin 2008.

12x16 cm, 112 pages imprimées en trois tons directs.

Graphiste française qui aime explorer de manière poétique des techniques industrielles d'impression. A réalisé cette intervention dans le cadre d'une résidence à Chaumont.

« J'ai travaillé chaque double page dans l'idée que le texte était possédé, incarné en intervenant graphiquement sur la matière typographique ... Ce texte, dont le noir est formé par la surimpression de tons directs (rose, jaune et bleu) subit des mutations qui suivent le rythme du récit et vont crescendo jusqu'à la bataille finale... »

# SUJET 2

## MONTAGE

### Documents

**1. László Moholy-Nagy (1895-1946).** Peintre, photographe, théoricien de la photographie.  
(Couverture de la revue *Foto-Qualität*, IX.1.2, 1931.

**2. Studio M/M Paris.** Studio graphique associant **Michaël Amzallag (1968) et Mathias Augustyniak (1967).**

Affiche de film « Los Angeles » de Sarah Morris, janvier 2005.

**3 Fanette Mellier (1977).** Graphiste.

*Logotype et affiches, Frac Aquitaine, 2015, 2016.*

### Demande.

En vous appuyant sur les documents proposés, vous traiterez du thème « montage » dans le champ du design graphique. Vous organiserez votre devoir de façon à mettre en évidence les différents enjeux fonctionnels, culturels, esthétiques, techniques et sémantiques qui en découlent. Vous enrichirez votre propos en faisant appel à des références personnelles, issues ou non du champ du design graphique.

### Critères d'évaluation.

- Questionnement et analyse des données du sujet.
- Repérage et mise en évidence des facteurs d'évolution et d'interaction culturels et techniques.
- Articulation et hiérarchisation des éléments d'analyse, des savoirs et des références personnelles.
- Maîtrise de l'expression écrite.

Document 1.



**1. László Moholy-Nagy (1895-1946).** Peintre, photographe, théoricien de la photographie.

*Couverture de la revue Foto-Qualität, IX.1.2, 1931.*

Cette couverture de magazine est attribuée à Moholy-Nagy ; il s'agit d'une revue allemande professionnelle de photographie. Moholy-Nagy réutilise ici un de ses photogrammes.

*Éléments de traduction :* zeitschrift für ware und werbung = magazine pour les équipements et la publicité.

Document 1.



1. László Moholy-Nagy (1895-1946). Peintre, photographe, théoricien de la photographie.

*Couverture de la revue Foto-Qualität, IX.1.2, 1931.*

Cette couverture de magazine est attribuée à Moholy-Nagy ; il s'agit d'une revue allemande professionnelle de photographie. Moholy-Nagy réutilise ici un de ses photogrammes.

*Éléments de traduction* : zeitschrift für ware und werbung = magazine pour les équipements et la publicité.

## Document 2.



### **2. Studio M/M Paris. Studio graphique associant Michaël Amzallag (1968) et Mathias Augustyniak (1967).**

*Affiche de film « Los Angeles » de Sarah Morris, janvier 2005.*

Le film « Los Angeles » est un court-métrage tourné en 2004 une semaine avant la cérémonie des Oscars. La plasticienne et réalisatrice Sarah Morris y analyse l'esthétique, l'architecture et la psychologie des villes américaines. Son film dévoile notamment les multiples facettes du cinéma hollywoodien et le rôle central de Los Angeles dans cette industrie. Le film est un enchaînement de plans et ne comporte aucun commentaire verbal.

## Document 2.



### **2. Studio M/M Paris. Studio graphique associant Michaël Amzallag (1968) et Mathias Augustyniak (1967).**

*Affiche de film « Los Angeles » de Sarah Morris, janvier 2005.*

Le film « Los Angeles » est un court-métrage tourné en 2004 une semaine avant la cérémonie des Oscars. La plasticienne et réalisatrice Sarah Morris y analyse l'esthétique, l'architecture et la psychologie des villes américaines. Son film dévoile notamment les multiples facettes du cinéma hollywoodien et le rôle central de Los Angeles dans cette industrie. Le film est un enchaînement de plans et ne comporte aucun commentaire verbal.

Document 3.

# Frac Aquitaine



**3 Fanette Mellier (1977). Graphiste.**

*Logotype et affiches, Frac Aquitaine, 2015, 2016.*

Depuis 1982, les Fonds régionaux d'art contemporain soutiennent la création par la constitution d'une collection représentative des formes et expressions contemporaines. La collection du Frac Aquitaine, emblématique de l'art contemporain de ces trente dernières années, regroupe des pratiques aussi diverses que la peinture, le dessin, la sculpture, la photographie, l'installation, la vidéo, le son...

<b>BTS DESIGN GRAPHIQUE</b>		<b>Session 2017</b>
<b>U3 - Culture Design Graphique et Typographique</b>	<b>Code : DGE3IMP/DGE3NUM</b>	<b>Page : 9/9</b>

Document 3.

# Frac Aquitaine



**3 Fanette Mellier (1977). Graphiste.**

*Logotype et affiches, Frac Aquitaine, 2015, 2016.*

Depuis 1982, les Fonds régionaux d'art contemporain soutiennent la création par la constitution d'une collection représentative des formes et expressions contemporaines. La collection du Frac Aquitaine, emblématique de l'art contemporain de ces trente dernières années, regroupe des pratiques aussi diverses que la peinture, le dessin, la sculpture, la photographie, l'installation, la vidéo, le son...